

Checklist trước khi bật camp

Google Ads affiliate

CREATOR NOW
AFFILIATE GLOBAL

Tick từng mục trước khi bấm bật chiến dịch. Mục nào chưa chắc thì dừng lại kiểm tra – sửa trước khi chạy rẻ hơn nhiều so với sửa sau khi tài khoản bị đánh dấu.

1. Offer & merchant

- ☐ Đã đọc điều khoản chương trình: có cho chạy Google Search không, có cấm bid từ khoá thương hiệu hay direct linking không.
- ☐ Đã gửi mail cho merchant / affiliate manager hỏi chính sách chương trình (có cho chạy Google Ads không, có cấm bid từ khoá thương hiệu không, kỳ thanh toán...) và xem họ có phản hồi, có quan tâm hỗ trợ publisher không. Ghi trạng thái vào cột MAIL STATUS của Template quản lý dự án.
- ☐ Đã ghi lại % hoa hồng, thời gian cookie, ngưỡng và kỳ thanh toán.
- ☐ Đã soi uy tín merchant: đánh giá từ affiliate khác, dấu hiệu huỷ hoa hồng hàng loạt hay chậm trả.
- ☐ Đã xem đối thủ đang chạy quảng cáo cho offer này (số nhà quảng cáo, mẫu quảng cáo).

2. Tracking

- ☐ Link affiliate mở đúng trang sản phẩm, không lỗi, không redirect lạ.
- ☐ Đã bấm thử link và thấy click được ghi nhận trong dashboard của mạng affiliate.
- ☐ Mỗi chiến dịch có sub-ID / tham số riêng để biết đơn đến từ camp nào.

3. Website / landing page (nếu không direct link)

- ☐ Có thông tin liên hệ, chính sách bảo mật, điều khoản sử dụng.
- ☐ Nội dung do mình viết, có giá trị riêng, không sao chép nguyên trang của merchant.
- ☐ Tiêu đề H1 (tiêu đề lớn nhất trang) trùng với từ khoá chạy ads – bot Google đọc H1 trước để biết trang đúng với quảng cáo.
- ☐ Không tự nhận là website chính thức của thương hiệu.
- ☐ Trang tải nhanh và hiển thị tốt trên điện thoại.

4. Từ khoá & quảng cáo

- ☐ Đã loại trừ từ khoá thương hiệu nếu merchant cấm brand bidding.
- ☐ Đã thêm từ khoá phủ định (free, crack, login, job, review giả...) phù hợp với offer.
- ☐ Mẫu quảng cáo không hứa hẹn sai sự thật, không dùng thương hiệu trái phép.
- ☐ Đã chọn đúng quốc gia, ngôn ngữ và lịch chạy.

5. Ngân sách & theo dõi

- ☐ Đã tính Max CPC có lãi cho offer (công cụ Tính Max CPC & EPC: affiliate.hosyquan.com/max-cpc).
- ☐ Đã đặt ngân sách thử và mức chi tối đa trước khi có đơn đầu tiên.
- ☐ Đã hẹn ngày xem lại số liệu và ngưỡng để dừng hoặc tăng ngân sách.